

Приложение 2
к приказу Комитета по культуре и туризму
Гатчинского муниципального района

от 25 декабря 2019 № 47

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № _____
Муниципальное автономное учреждение «Информационно-туристский центр Гатчинского муниципального района»
(наименование муниципального учреждения)

НА 2020 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2021 И 2022 ГОДОВ

Часть 1

(формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг))

1. Наименование муниципальной услуги <1>
Оказание туристско-информационных услуг
2. Потребители муниципальной услуги – физические лица, юридические лица.
3. Показатели, характеризующие качество и(или) объем (содержание) муниципальной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <2>

№ п/п	Муниципальная услуга <3>			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/формула расчета <6>
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания			план				
						план (факт)				
1	7990120.99.0. ББ76АА000001	Все способы информиро вания физических лиц о туристичес ких ресурсах	Стациона рно	Удовлетворе нность потребителе й, оказанными информацио нно- туристскими услугами	Процент	100	100	100	100	1-ТИЦ

2	7990120.99.0.БЕ76АА01001	Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	вне стационара	Удовлетворенность потребителей, оказанными информационно-туристскими услугами	Процент					
---	--------------------------	--	----------------	---	---------	--	--	--	--	--

3.2. Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)

№ п/п	Муниципальная услуга <u><3></u>			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/формула расчета <u><6></u>
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания			план (факт)				
						2019 год (базовый год) <u><4></u>	2020 год (очередной финансовый год) <u><5></u>	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
1	7990120.99.0.	Все	Стационар	Количество	Единица					1-ТИЦ

ББ76АА00001	способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	арно и	посещений		16000	20000	25000	25000	
7990120.99.0.ББ76АА01001	Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	Вне стационара	Количество посещений	Единица	16000	20000	25000	25000	

3.3. Показатели, характеризующие содержание муниципальной услуги <7>

№ п/п	Муниципальная услуга <3>			Составляющая муниципальной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/формула расчета <6>
	уникальный номер	содержание	условия (формы)				план (факт)	2020 год (очередной)	2021 год (1-й год)	2022 год (2-й год)	
							2019 год (базовый)				

	реестровой записи	оказания			год) ≤ 4	финансовый год) ≤ 5	планового периода)	планового периода)	
1									

4. Порядок оказания муниципальной услуги:

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993 г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1007 №73-оз «О туристической деятельности на территории Ленинградской области»
- Федеральный закон «Об объектах культурного наследия» (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ,

ФЗ

- Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 08.05.2010 № 83-ФЗ
- Устав Муниципального автономного учреждения «Информационно-туристский центр Гатчинского муниципального района»
- Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) № от 18. 12. 2006 № 230-ФЗ Глава «Авторское право»
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. №210-ФЗ «Об организации предоставления муниципальных услуг»
- Федеральный закон от 30.03.1999 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
- Федеральный закон от 22.07.2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
- Постановление Правительства РФ от 28.04.2007 г. №252 «Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников СМИ, организации кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом РФ»

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации

1		2	3
1. Размещение информации в сети Интернет	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Анонс за неделю	
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Не реже 1 раза в год	
3. Размещение информации в справочниках, буклетах.	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Постоянно, по мере изменения	
4. Размещение информации у входа в здание	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Постоянно, по мере изменения.	
5. Размещение информации на стенде в учреждении	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Постоянно, по мере внесения изменений	
6. Размещение информации на муниципальных информационных стендах	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Анонс за неделю	

5. Пределные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	»			

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы):

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ п/п	Муниципальная услуга <3>			Цена (тариф), единица измерения
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	
1)

6. Средний размер платы потребителей за оказание муниципальной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания

№ п/п	Муниципальная услуга <3>			Натуральный показатель, характеризующий объем оказания муниципальной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей		Средний размер платы потребителей за оказание муниципальной услуги (план)		
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	наименование	единица измерения	2020 год (очередной финансовый год) <5>	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)

ЧАСТЬ 2

1. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания:

- ликвидация учреждения;
 - реорганизация учреждения;
 - исключение муниципальной услуги из перечня муниципальных услуг (работ);
 - иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ленинградской обл. и Гатчинского муниципального района
 - сокращение бюджетного финансирования.
2. Порядок контроля за исполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы, осуществляющие контроль за оказанием муниципальных услуг (выполнением работ)
1. Внутренний контроль	В течение года	Руководитель учреждения
2. Внешний контроль	1 раз в квартал, итоговый – по окончании года	Комитет по культуре и туризму Гатчинского муниципального района

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ п/п	Муниципальная услуга (работа) ≤3>			Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)					
1								
2								

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: не позднее 5 числа, следующего за отчетным периодом,

описательный отчет за год – до 10 января, статистика по форме 1-ТИЦ – к 12 января следующего года.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: нет

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) муниципального задания: нет