



**КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ  
ГАТЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

От 29» декабря 2020 г.

№ 110

Об утверждении муниципальных заданий  
учреждений, подведомственных  
Комитету по культуре и туризму Гатчинского  
муниципального района на 2021 год и  
плановый период 2022 и 2023

Руководствуясь ст. 692 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», ст. 92 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Положением о бюджетном процессе в муниципальном образовании Гатчинский муниципальный район Ленинградской области, утвержденным решением совета депутатов Гатчинского муниципального района от 21.12.2012 № 271 (в редакции от 29.11.2013 № 336), решением совета депутатов Гатчинского муниципального района от 20.11.2020 № 96 «О бюджете Гатчинского муниципального района на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов», постановлением администрации Гатчинского муниципального района от 27.06.2017 № 2849 «Об утверждении, Положения о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями МО «Город Гатчина», Положением о финансовом обеспечении выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Гатчинского муниципального района и муниципальными учреждениями МО «Город Гатчина», Уставом Гатчинского муниципального района, Уставом МО «Город Гатчина», Положением о Комитете по культуре и туризму Гатчинского муниципального района,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить муниципальные задания бюджетных учреждений, подведомственных Комитету по культуре и туризму Гатчинского муниципального района на 2021 год и плановый период 2022 и 2023:
  - 1.1 МБУ «Музей города Гатчины», Согласно приложению 1;
  - 1.2. МБУК «Культурный центр «Дом Исаака Шварца», согласно приложению 2;
  - 1.3. МАУ «Информационно-туристский центр Гатчинского муниципального района», согласно приложению 3;

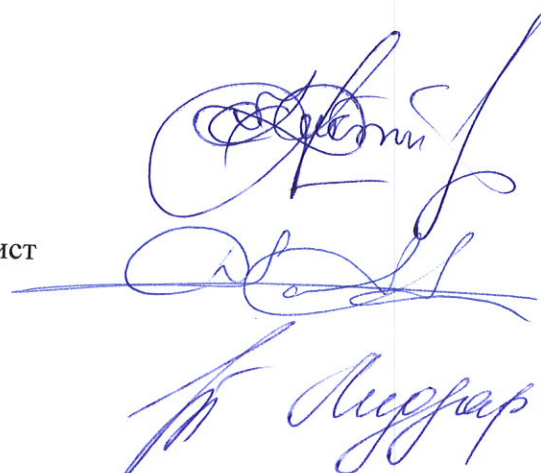
- 1.4. МБУ «Культурно-выставочный центр «Дачная столица», согласно приложению 4;
2. Финансовое обеспечение выполнения муниципальных заданий муниципальными бюджетными учреждениями, перечисленных в п. 1 настоящего приказа, осуществлять в виде субсидий из бюджета Гатчинского муниципального района на 2021 год.
3. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель Комитета

«Согласовано»

Главный специалист – юрист

С приказом ознакомлены:



С. Ю. НИКИТИН

Д. В. ПАТРИКЕЕВ

Мужаров А.А.

Приложение 3

К приказу Комитета по культуре и туризму  
Гатчинского муниципального района

Отдел культуры 2020 г. № 110

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № \_\_\_\_\_  
Муниципальное автономное учреждение «Информационно-туристский центр Гатчинского муниципального района»  
(наименование муниципального учреждения)  
НА 2021 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2022 И 2023 ГОДОВ

# ЧАСТЬ 1

(формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг))

1. Наименование муниципальной услуги <1>  
**Оказание туристско-информационных услуг**
2. Потребители муниципальной услуги – **физические лица, юридические лица.**
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) муниципальной услуги:  
3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <2>

№ п/п	Муниципальная услуга <u>&lt;3&gt;</u>			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/формула расчета <u>&lt;6&gt;</u>
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания			план				
						план (факт)	2020 год (базовый год) <u>&lt;4&gt;</u>	2021 год (очередной финансовый год) <u>&lt;5&gt;</u>	2022 год (1-й год планового периода)	
1	7990120.99.0. ББ76АА00001	Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	Стационарно	Удовлетворенность потребителей, оказанными информационно-туристскими услугами	Процент	100	100	100	100	1-ТИЦ



2	7990120.99.0. ББ76АА01001	Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	вне стационара	Удовлетворенность потребителей, оказанными информационно-туристскими услугами	Процент						
---	------------------------------	--	----------------	---	---------	--	--	--	--	--	--

### 3.2. Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)

№ п/п	Муниципальная услуга <u>&lt;3&gt;</u>			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/формула расчета <u>&lt;6&gt;</u>
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания			план				
						план (факт)				
1	7990120.99.0.	Все способы	Стационар	Количество	Единица	20000	25000	25000	25000	1-ТИЦ

ББ76АА00001	информирование физических лиц о туристических ресурсах	но и	посещений							
7990120.99.0. ББ76АА01001	Все способы информирования физических лиц о туристических ресурсах	Вне стационара	Количество посещений	Единица	20000	25000	25000	25000		

### 3.3. Показатели, характеризующие содержание муниципальной услуги <7>

№ п/п	Муниципальная услуга <3>			Составляющая муниципальной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/формула расчета <6>
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания				план (факт)	2021 год (очередной финансовый год) <5>	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	
1							2020 год (базовый год) <4>				

#### 4. Порядок оказания муниципальной услуги:

##### 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993 г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1007 №73-оз «О туристической деятельности на территории Ленинградской области»
- Федеральный закон «Об объектах культурного наследия» (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ,
- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ
- Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 08.05.2010 № 83-ФЗ
- Устав Муниципального автономного учреждения «Информационно-туристский центр Гатчинского муниципального района»
- Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) № от 18. 12. 2006 № 230-ФЗ Глава «Авторское право»
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. №210-ФЗ «Об организации предоставления муниципальных услуг»
- Федеральный закон от 30.03.1999 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
- Федеральный закон от 22.07.2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
- Постановление Правительства РФ от 28.04.2007 г. №252 «Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников СМИ, организации кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности, которых установлены Трудовым кодексом РФ»

#### 4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети Интернет	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Анонс за неделю
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	В соответствии с требованиями закона РФ «О защите прав потребителей»	Не реже 1 раза в год



3. Размещение информации в справочниках, буклетах.	В соответствии с требованиями закона РФ	Постоянно, по мере изменения
4. Размещение информации у входа в здание	«О защите прав потребителей» В соответствии с требованиями закона РФ	Постоянно, по мере изменения.
5. Организация и проведение информационных туров/семинаров/лекций для субъектов туротрасли	В соответствии с требованиями закона РФ	Не реже 2 раз в год
6. Участие в региональных/российских/международных туристских выставках/фестивалях и др.	В соответствии с требованиями закона РФ	Не реже 2 раз в год

## 5. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

### 5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
»				

### 5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы):

### 5.3. Значения предельных цен (тарифов)

Муниципальная услуга <3>				
№ п/п	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	Составляющая муниципальной услуги
1				Цена (тариф), единица измерения

## 6. Средний размер платы потребителей за оказание муниципальной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания

№	Муниципальная услуга <3>	Натуральный показатель,	Средний размер платы потребителей за
---	--------------------------	-------------------------	--------------------------------------



п/п				характеризующий объем оказания муниципальной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей		оказание муниципальной услуги (план)		
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	наименование	единица измерения	2021 год (очередной финансовый год) <5>	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)

## ЧАСТЬ 2

1. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания:

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- исключение муниципальной услуги из перечня муниципальных услуг (работ);
- иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ленинградской обл. и Гатчинского муниципального района

– сокращение бюджетного финансирования.

2. Порядок контроля за исполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы, осуществляющие контроль за оказанием муниципальных услуг (выполнением работ)
1. Внутренний контроль	В течение года	Руководитель учреждения
2. Внешний контроль	1 раз в квартал, итоговый – по окончании года	Комитет по культуре и туризму Гатчинского муниципального района

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ п/п	Муниципальная услуга (работа) $\leq 3$			Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)					
1								
2								

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: не позднее 5 числа, следующего за отчетным периодом, описательный отчет за год – до 10 января, статистика по форме 1-ТИЦ – к 12 января следующего года.

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) муниципального задания: нет