**Результаты мониторинга состояния конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

**Гатчинского муниципального района.**

**по состоянию на 01.07.2019**

**Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Гатчинском муниципальном районе.**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р от 05.09.2017 (далее – Стандарт развития конкуренции), администрацией Гатчинского муниципального района был реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции на территории Гатчинского муниципального района:

1. Заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и администрацией Гатчинского муниципального района (далее – Соглашение).

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Гатчинского района позволит:

* Обеспечить реализацию системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования районной экономики и рынков;
* Сформировать прозрачную систему работы муниципальных органов власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;
* Создать стимулы и условия для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров;
* Определить потенциал развития экономики района, включая научно-технический и человеческий потенциал.
1. Сформирован коллегиальный орган – рабочая группа для рассмотрения вопросов развития конкуренции на территории района.
2. Общая информация по развитию конкуренции на территории Гатчинского муниципального района и нормативно-правовые документы размещены на официальном сайте района: ***http://radm.gtn.ru/activity/economy/gosprogr/.***
3. Проведено 2 заседания Рабочей группы по развитию конкуренции на территории Гатчинского муниципального района (далее – Рабочая группа).
4. Разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Гатчинского муниципального района.
5. По итогам работы за 2018 год сформирован и направлен в Правительство Ленинградской области Доклад о развитии конкуренции на территории Гатчинского района.
6. В июле – августе проведено анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг по итогам 1 полугодия 2019 года.
7. Проведен анализ результатов проведенного анкетирования, результаты которого представлены ниже.

**Анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Гатчинского муниципального района на основе проведенного анкетирования среди субъектов предпринимательской деятельности потребителей товаров и услуг**

Отделом экономики и инвестиций администрации Гатчинского муниципального района в июле - августе 2019 года посредством анкетирования был проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Гатчинского муниципального района в 1 полугодии 2019 года.

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворенности качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

Анкетирование проводилось в период с 01.07.2019 по 15.08.2019 года, в нем приняли участие жители Гатчинского муниципального района и субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на территории нашего района.

1. **Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса потребителей товаров и услуг**

В рамках проведенного исследования было проанализировано 123 анкеты от потребителей товаров и услуг, 95% от общего количества опрошенных зарегистрированы на территории Гатчинского муниципального района.

 Возрастная структура опрошенных выглядит следующим образом:

Таким образом, наименьшее количество отзывов было получено от жителей в возрасте от 36 до 50 лет, большая часть респондентов представляет собой репрезентативную группу в возрасте старше 51 года, но количество человек в разных возрастных группах не сильно отличается по численности друг от друга.

Большая часть опрошенных (66%) – женщины. У 77% опрошенных имеются дети.

На вопрос «Каков Ваш социальный статус» ответы распределились следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество ответов** | **Процент** |
| Работаю | 65 | **59%** |
| Пенсионер | 18 | **16%** |
| Учусь / студент | 17 | **16%** |
| Домохозяйка (домохозяин) | 6 | **5%** |
| Без работы | 4 | **4%** |

Из данных таблицы видно, что в опросе приняли участие преимущественно работающие граждане (59%).

У 53% опрошенных – высшее образование, неполное высшее у 15% респондентов, среднее специальное образование имеют 16% опрошенных.

Анализ полученных данных показывает, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Гатчинского муниципального района, в основном в экономически активном возрасте со среднемесячным доходом от 10 до 30 тысяч рублей на одного члена семьи.

Рассмотрим отдельно 16 рынков товаров и услуг с точки зрения показателей: насколько широк в Гатчинском районе выбор компаний, продающих товары и услуги, а также – насколько потребители удовлетворены характеристиками товаров и услуг.

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

Первый вопрос анкеты касался количества организаций, представляющих услуги на рынке услуг дошкольного образования.

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 1.*

Первый вопрос анкеты касался количества организаций, представляющих услуги на рынке услуг дошкольного образования.

 Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на данный вопрос. 46% опрошенных жителей Гатчинского района отметили, что количество организаций, представляющих услуги на рынке услуг дошкольного образования, удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. В свою очередь, 9% жителей считают количество таких организаций даже избыточным. Тем не менее, почти четверть опрошенных (24%) считают, что таких организаций мало.

 При оценке удовлетворенности уровнем цен на услуги организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, более четверти опрошенных потребителей (26,7%) охарактеризовали уровень цен как удовлетворительный, 18% опрошенных полностью удовлетворены уровнем цен. Вместе с тем, 15,5% опрошенного населения считает уровень цен услуг неудовлетворительным и 23,3%- относительно неудовлетворительным.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг показал, что доля потребителей отметивших, что они удовлетворены качеством предоставляемых услуг, составляет 17,2%. Относительно («более-менее») удовлетворены качеством предоставления услуг дошкольного образования – 22,4%. Остальные 18,1% - не довольны или относительно недовольны – 21,6%.

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны 22,4% респондентов, 19,8% - относительно довольны, скорее не удовлетворены 18,9%, 13,8% - не удовлетворены.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке дошкольного образования в течение последних 3 лет?» представлены на графике ниже.

Можно сделать вывод, что 41% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке дошкольного образования, увеличилось в течение последних 3 лет и 32,2% считают, что количество организаций не изменилось. Только 10,4% считают, что количество таких организаций снизилось за прошедший период.

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 1 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Большая часть респондентов (37%) считают, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления представлено достаточное количество организаций. При этом почти треть опрошенных жителей Гатчинского района считают, что количество организаций, представляющих услуги на данном рынке недостаточно (29% респондентов), 24% затруднились ответить на данный вопрос. Четверть опрошенных (24%) считают, что количество организаций данного рынка даже избыточно.

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 2*

С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен услуг на рынке детского отдыха и оздоровления, более трети опрошенных потребителей (35,3%) охарактеризовали уровень цен как удовлетворительный. Вместе с тем, 15,5% опрошенного населения считает уровень цен услуг неудовлетворительным и 21,6% - относительно неудовлетворительным.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг показал следующие результаты. Доля потребителей отметивших, что они удовлетворены качеством предоставляемых услуг, составляет 15,5%, относительно («когда как») удовлетворены качеством предоставления услуг детского отдыха и оздоровления 15,5%. Остальные 16,4% - не довольны, относительно недовольны – 19,8%.

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны 16,4% респондентов, 14,7% - относительно довольны, скорее не удовлетворены 19,8%, 12,9% - категорически не довольны.

 На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке дошкольного образования в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: больше трети из них (33%) считают, что количество не изменилось, 28,7% считают, что увеличилось. 27,0% затруднились ответить на этот вопрос по данному рынку, скорее всего, это связано с тем, что данный рынок интересен не всем, а только имеющим детей дошкольного и школьного возраста.*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 2 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

1. **рынок услуг дополнительного образования детей**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 3.*

Почти половина, 48% респондентов, считает, что на рынке услуг дополнительного образования детей достаточно организаций, предоставляющих данные услуги. 7% даже считают их количество избыточным. При этом 23% ответили, что количество таких организаций для Гатчинского района недостаточно.

 При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования, 15,5% респондентов назвали уровень цен удовлетворительным, еще 25% - скорее удовлетворительным. 20,7% опрошенных не удовлетворены уровнем цен и 17,2% - скорее не удовлетворены.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг показал, что доля потребителей отметивших, что они удовлетворены качеством предоставляемых услуг, составляет 16,4%, относительно («когда как») удовлетворены качеством предоставления услуг дополнительного образования детей – 21,6%. Остальные 14,7% - не довольны, относительно недовольны – 15,5%.

Возможность выбора организаций на данном рынке полностью устраивает 16,4% респондентов, 19,8% - относительно устраивает, скорее не устраивает 17,2%, 12,1% - категорически не довольны возможностью выбора.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке дополнительного образования детей в течение последних 3 лет?» распределились следующим образом:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 3 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

Из графика распределения ответов следует, что 34,8% респондентов считают, что количество организаций, представляющих услуги на данном рынке увеличилось за 3 года, 28,7% считают, что их количество не изменилось и 22,6% затруднилось с ответом. 13,9% считают, что количество таких организаций снизилось.

1. **рынок медицинских услуг**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 4.*

Исходя из данных диаграммы видно, что 49% опрошенных считают количество организаций, предоставляющих медицинские услуги на территории Гатчинского района достаточным, 11% назвали их количество даже избыточным. При этом 26% решили, что количество таких организаций недостаточно и 13% затруднились с ответом.

С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен услуг на рынке медицинских услуг можно подытожить, что только 12,1% опрошенных потребителей довольны уровнем цен, 21,6% считают его удовлетворительным, не удовлетворены уровнем цен 23,3% респондентов, и 30,2% категорически не удовлетворены уровнем цен. 12,9% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

По удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг доля потребителей отметивших, что они полностью удовлетворены качеством предоставляемых услуг, составляет 12,1%, частично удовлетворены – 20,7%. Более четверти опрошенных (24,1%) - не довольны качеством и ассортиментом медицинских услуг, категорически недовольны еще около четверти опрошенных– 23,3%.

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны 18,1% респондентов, 17,2% - относительно довольны, скорее не удовлетворены 25%, 19,0% - категорически не довольны.

 На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке медицинских услуг в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: большая доля опрошенных (39,1%) считает, что количество данных организаций увеличилось, более трети респондентов (32,2%) считают, что количество не изменилось, 12,2% считают, что – снизилось. 16,5% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 4 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

1. **рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Только 30% опрошенных жителей Гатчинского района считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточно для Гатчинского муниципального района. 22% респондентов считают, что таких организаций мало и 6% - что их нет совсем. При этом 37% респондентов ответили, что количество таких организаций избыточно (см. диаграмму). Это связано с тем, что услуги данного рынка специфические, нужны далеко не всем категориям опрошенных и даже среди респондентов, имеющих детей, такие услуги не всегда востребованы.

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 5.*

 С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, можно сделать вывод, что только 12,1% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен, 17,2% - более менее удовлетворены. 16,4% респондентов считает уровень цен услуг неудовлетворительным и 21,6% - относительно неудовлетворительным.

Ответы по качеству предоставляемых услуг распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Удовлетворен |  13,8 % |
| Скорее удовлетворен |  14,7 %  |
| Скорее не удовлетворен | 17,2 %  |
| Не удовлетворен |  16,4 %  |
| Затрудняюсь ответить |  37,9 % |

Как видно, большая часть респондентов затруднились с ответом, так как не интересовались услугами, представленными на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья из-за их специфики.

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны только 12,9% респондентов, 14,7% - относительно довольны, скорее не удовлетворены 19,0%, и 13,8% - категорически не довольны.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в течение последних 3 лет?» большая часть респондентов затруднились с ответом (37,4% от общего количества опрошенных) скорее всего никогда не сталкивались с необходимостью пользоваться данными услугами.

Остальные ответы распределились следующим образом: 28,7% считают, что количество не изменилось, 23,5% считают, что – увеличилось. 10,4% посчитали, что количество таких организаций за последние 3 года снизилось.

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 5*

 *в течение последних 3 лет (количество ответов).*

Данный рынок, несмотря на свою специфичность, а во многом – именно благодаря ей и своей социальной направленности, а также необходимости его развития для наиболее незащищенных категорий детей по итогам проведенного анкетирования однозначно попадает в число приоритетных для развития на нем конкуренции.

1. **рынок услуг в сфере культуры**

По результатам опроса потребителей, итоги которого представлены ниже, следует, что больше половины респондентов (56%), считают, что на рынке услуг в сфере культуры достаточно организаций, предоставляющих услуги в данной сфере. 7% считают, что их количество избыточно.

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 6.*

21% респондентов ответили, что данных организаций на территории Гатчинского района мало, 13% затруднились ответить и только 3% считают, что данных организаций на территории района нет совсем.

При оценке удовлетворенности уровнем цен, в сфере предоставления услуг культуры 17,2% респондентов охарактеризовали уровень цен как удовлетворительный, 31,9% - как более-менее удовлетворительный, 22,4% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен. 12,9% опрошенных вовсе не удовлетворены ценами, а 15,5% затруднились ответить.

Что касается качества предоставляемых на рынке услуг в сфере культуры полностью удовлетворены 19,8% опрошенных, 35,3% скорее удовлетворены, 15,5% - скорее не удовлетворены, 11,2 – не удовлетворены. 18,1% опрошенных затруднились ответить.

Возможность выбора организаций на данном рынке устраивает 18,1% респондентов, 24,1% - более-менее устраивает, 17,2% скорее не устраивает, 14,7% - не устраивает полностью. 25,9% затруднились ответить.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг в сфере культуры в течение последних 3 лет?» распределились следующим образом:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 6 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

Из представленного графика видно, что 39,1% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось за 3 года, 35,6% считают, что их количество не изменилось, 18,3% затруднились ответить, 6,9% считают, что количество организаций снизилось.

1. **рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 7.*

Судя по данным диаграммы, почти половина респондентов (49%), считают, что на рынке услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства достаточно организаций, предоставляющих услуги, 9% даже считают, что их количество избыточно. 22% респондентов ответили, что таких организаций на территории Гатчинского района мало, 17% затруднились ответить, 3% ответили, что данных организаций нет совсем.

При оценке удовлетворенности уровнем цен в сфере жилищно-коммунальных услуг 12% респондентов охарактеризовали уровень цен удовлетворительным, 19,8% - скорее удовлетворительным, 29,3% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен. 22,4% опрошенных вовсе не удовлетворены ценами, а 16,4% затруднились ответить.

Что касается качества предоставляемых на рынке услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства по результатам опроса качеством удовлетворены только 13,8% опрошенных, 18,1% - скорее удовлетворены, 27,6% - скорее не удовлетворены, 21,6% – не удовлетворены, 19,0% опрошенных затруднились ответить.

Возможность выбора организаций на данном рынке услуг устраивает 13,8% респондентов, 17,2% - относительно устраивает, 23,3% скорее не устраивает, 17,2% - не устраивает, 28,4% затруднились ответить.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке в сфере жилищно-коммунальных услуг в течение последних 3 лет?» распределились следующим образом:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 7 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

Как видно из данных графика, 34,8% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось за 3 года, 30,4% считают, что их количество не изменилось, 20,9% затруднились ответить, 13,9% считают, что количество организаций снизилось.

1. **розничная торговля**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 8.*

Больше половины опрошенных потребителей, а именно - 55%, считают, что на рынке услуг в сфере розничной торговли вполне достаточно организаций. 18% к тому же считают, что их количество избыточно. 12% респондентов ответили, что данных организаций на территории Гатчинского района мало, 14% затруднились ответить.

При оценке удовлетворенности уровнем цен в сфере розничной торговли 18,1% респондентов охарактеризовали уровень цен как удовлетворительный, 22,4% - скорее удовлетворительным, 22,6% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен. 25,9% опрошенных вовсе не удовлетворены ценами, а 12,1% затруднились ответить.

Качеством предоставляемых на рынке услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 15,5% опрошенных, 34,5% - скорее удовлетворены, 17,2% - скорее не удовлетворены, 15,5 – не удовлетворены, 17,2% опрошенных затруднились ответить.

Возможность выбора организаций на данном рынке устраивает 18,1% респондентов, 23,3% - относительно устраивает, 13,8% скорее не устраивает, 17,2% - не устраивает, 27,6% затруднились ответить.

По вопросу «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг в сфере розничной торговли в течение последних 3 лет?» получены следующие результаты:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 8 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

34,8% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось за 3 года, 30,4% считают, что их количество не изменилось, 20,9% затруднились ответить, 13,9% считают, что количество организаций снизилось.

1. **рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 9.*

Из данных диаграммы видно, что 57% респондентов, более половины опрошенных, считают, что на рынке услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно организаций, предоставляющих услуги в данной сфере, к тому же 13% считают, что их количество избыточно. 14% респондентов ответили, что данных организаций на территории Гатчинского района мало, 14% затруднились ответить, 2% ответили, что данных организаций нет совсем.

Удовлетворены уровнем цен в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 16,4% респондентов, считают уровень цен более-менее удовлетворительным 28,4%. При этом 25% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен, а 19,0% опрошенных вовсе не удовлетворены ценами. 11,2% затруднились ответить.

Качеством предоставляемых на рынке услуг в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом удовлетворены 14,7% опрошенных, 28,5% - скорее удовлетворены, 23,3% - скорее не удовлетворены, 14,7% – не удовлетворены, 18,9% опрошенных затруднились ответить.

Возможность выбора организаций на данном рынке устраивает 17,2% респондентов, 26,7% - относительно устраивает, 20,7% скорее не устраивает, 12,9% - не устраивает, 22,4% затруднились ответить.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в течение последних 3 лет?» опрошенные дали следующие ответы:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 9 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

43,5% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось за 3 года, 34,8% считают, что их количество не изменилось, 15,6% затруднились ответить.

1. **рынок услуг связи**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 10.*

Из диаграммы видно, что львиная доля опрошенных (63%) считает, что на рынке услуг связи достаточно организаций, предоставляющих данные услуги. 14% даже считают их количество избыточным. Только 8% респондентов ответили, что количество таких организаций для Гатчинского района недостаточно.

 При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, 16,4% респондентов охарактеризовали уровень цен как удовлетворительный, еще 34,5% - более-менее удовлетворительным. Только 16,4% опрошенных не удовлетворены уровнем цен и 21,5% - скорее не удовлетворены.

По качеству и ассортименту товаров и услуг на данном рынке можно отметить, что 31,9% и 16,4% считают их скорее удовлетворительным и удовлетворительным соответственно. 19,8% респондентов - относительно недовольны, и не довольны качеством и ассортиментом услуг данного рынка 13,8% опрошенных.

Возможность выбора организаций на данном рынке полностью устраивает 17,2% респондентов, 30,2% - относительно устраивает, скорее не устраивает 17,2%, 22,4% - категорически не довольны возможностью выбора организации на рынке услуг связи Гатчинского района.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке связи в течение последних 3 лет?» распределились следующим образом:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 10*

*в течение последних 3 лет (количество ответов).*

41,7% опрошенных считают, что количество данных организаций увеличилось, 32,2% считают, что количество таких организаций не изменилось, 6,1% считают, что – снизилось.

1. **рынок услуг социального обслуживания населения**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 11.*

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на вопрос о количестве организаций, предоставляющих услуги на рынке социального обслуживания населения Гатчинского района. 42% опрошенных респондентов отметили, что количество организаций, удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. В свою очередь, 5% жителей считают количество таких организаций даже избыточным. Тем не менее, почти четверть опрошенных (24%) считают, что таких организаций мало и 5% - что их нет совсем.

По удовлетворенности уровнем цен на услуги данного рынка почти четверть опрошенных потребителей (23,3%) охарактеризовали уровень цен как удовлетворительный, 12,9% опрошенных полностью устраивают цены. Вместе с тем, 16,4% опрошенного населения считает уровень цен услуг неудовлетворительным и 24,1%- относительно неудовлетворительным.

С точки зрения удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг показал, что 14,7% удовлетворены качеством предоставляемых услуг, относительно («когда как») удовлетворены качеством предоставления услуг социального обслуживания населения 19,0%. Не удовлетворены качеством услуг данного рынка 13,8%, относительно недовольны – 19,8%.

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны 13,8% респондентов, 17,2% - относительно удовлетворены, скорее не удовлетворены 22,4% и 12,9% - категорически не довольны.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг социального обслуживания населения Гатчинского района в течение последних 3 лет?» распределились следующим образом:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 11*

 *в течение последних 3 лет (количество ответов).*

Как мы видим из графика, 32,2% опрошенных считают, что их количество увеличилось за последние 3 года, 32,2% (третья часть) считает, что – не изменилось. Более четверти опрошенных жителей 25,2% затруднились ответить, так как скорее всего еще не сталкивались с необходимостью обращения за подобными видами услуг.

1. **рынок туристских услуг**

57% опрошенных считают количество организаций, предоставляющих туристские услуги на территории Гатчинского района достаточным, 16% назвали их количество даже избыточным. При этом только 8% решили, что количество таких организаций недостаточно и 16% затруднились с ответом.

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 12.*

С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги 18,1% опрошенных потребителей довольны уровнем цен, 21,5% считают его более-менее удовлетворительным, скорее не удовлетворены уровнем цен 23,3% респондентов, и 20,7% категорически не удовлетворены уровнем цен. 16,4% затруднились ответить.

По удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров и услуг доля потребителей отметивших, что они полностью удовлетворены качеством предоставляемых услуг, составляет 15,5%, частично удовлетворены – 24,1%. Скорее не довольны качеством услуг данного рынка 18,1%, категорически недовольны 22,4%.

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны и относительно довольны 15,5% и 23,3% респондентов соответственно, скорее не удовлетворены 19,8% опрошенных, категорически не удовлетворены 23,3% .

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке туристских услуг в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: почти половина опрошенных (47,8%) считает, что количество данных организаций увеличилось, 20,9% респондентов считают, что их количество не изменилось, и только 11,3% считают, что – снизилось. Результаты ответа на вопрос представлены ниже:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 12 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

1. **рынок строительных материалов**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 13.*

Более половины опрошенных (57%) считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке строительных материалов, достаточно для Гатчинского муниципального района, 10% считают их количество даже избыточным. При этом только 19% респондентов считают, что таких организаций мало.

С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке строительных материалов, можно сделать вывод, что 16,4% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен, 22,4% - более-менее удовлетворены. 13,8% респондентов считает уровень цен услуг неудовлетворительным и 28,5% - относительно неудовлетворительным.

Ответы по качеству предоставляемых услуг рынка строительных материалов распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Удовлетворен |  12,1  |
| Скорее удовлетворен |  25,9  |
| Скорее не удовлетворен |  25,9  |
| Не удовлетворен |  19,8  |
| Затрудняюсь ответить |  16,4  |

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны 14,7% респондентов, 35,3% - относительно довольны, скорее не удовлетворены 19,8%, и 17,2% - категорически не довольны.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке строительных материалов в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: наибольшая часть опрошенных, или 44,3% считают, что их количество увеличилось, 23,5% считают, что их количество осталось неизменным. И только 14,8% считают, что количество организаций на данном рынке за последние 3 года снизилось.

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 13*

*в течение последних 3 лет (количество ответов).*

1. **рынок первичного жилья экономического класса**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 14.*

На основе диаграммы можно сделать выводы, что наибольшую часть ответов на вопрос о количестве организаций, представляющих рынок жилья экономического класса, в структуре результатов опроса занимает сегмент с ответом «мало». То есть почти треть опрошенных (32%) считают количество таких организаций недостаточным для Гатчинского района.

29% считают, что количество таких организаций достаточно. При этом 26% даже считают их количество избыточным.

При оценке удовлетворенности уровнем цен услуг рынка первичного жилья экономического класса 10,3% респондентов охарактеризовали уровень цен как удовлетворительный, 19,8% - скорее удовлетворительным. Скорее не удовлетворены уровнем цен четверть опрошенных и 21,5% - не удовлетворены.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг показал, что доля потребителей отметивших, что они удовлетворены качеством предоставляемых услуг на рынке первичного жилья экономического класса, составляет 12,9%. Относительно («когда как») удовлетворены качеством предоставления услуг четверть опрошенных. Скорее не удовлетворены 26,7% и не довольны 17,2%.

Возможность выбора организаций на данном рынке полностью устраивает 15,5% респондентов, 29,3% - более-менее устраивает, скорее не устраивает 19,0%, 14,7% - категорически не довольны возможностью выбора*.*

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке первичного жилья эконом класса в течение последних 3 лет?» распределились следующим образом:

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 14 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

По 32,2% набрали ответы: «увеличилось» и «затрудняюсь ответить», что говорит о том, что рынок еще не слишком изучен большим количеством потребителей. 26,1% опрошенных считают, что количество организаций не изменилось.

1. **рынок сельскохозяйственной продукции**

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на вопрос о количестве организаций, предоставляющих услуги на рынке сельскохозяйственной продукции Гатчинского района. 53% опрошенных респондентов отметили, что количество организаций, удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. Так же 11% жителей считают количество таких организаций даже избыточным. Тем не менее, четверть опрошенных (25%) считают, что таких организаций мало и 4% - что их нет совсем.

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 15.*

По удовлетворенности уровнем цен на товары рынка сельскохозяйственной продукции только 35,3% опрошенных потребителей охарактеризовали уровень цен как скорее удовлетворительный, 16,4% опрошенных полностью устраивают цены. Вместе с тем, 15,5% опрошенного населения считает уровень цен на товары данного рынка неудовлетворительным и 19,8% - относительно неудовлетворительным.

С точки зрения удовлетворенности потребителей качеством товаров, анализ показал, что 14,7% удовлетворены качеством предоставляемых услуг, более-менее удовлетворены качеством предоставления услуг 28,5%. Не удовлетворены качеством услуг данного рынка 19,0%, относительно недовольны – 21,6%.

Возможностью выбора организаций на данном рынке удовлетворены 19,0% респондентов, почти четверть (23,3%) - относительно удовлетворены, скорее не удовлетворены 22,4% и 13,8% - категорически не удовлетворены.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке сельскохозяйственной продукции в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: больше трети из них (39,1%) считают, что количество увеличилось, 33,9% считают, что количество организаций осталось неизменным. 12,2% считают, что их количество снизилось и 14,8% затруднились ответить на этот вопрос по данному рынку.

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 15 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

1. **рынок услуг физкультуры и спорта**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке*

Более половины опрошенных (52%) считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке физкультуры и спорта, достаточно для Гатчинского муниципального района, 7% считают их количество даже избыточным. При этом 23% респондентов тем не менее считают, что таких организаций мало и 3% - что их нет совсем.

С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на данном рынке можно сделать вывод, что 18,1% опрошенных потребителей полностью удовлетворены уровнем цен, 31,0% - более-менее удовлетворены. 13,8% респондентов считает уровень цен услуг неудовлетворительным и 17,2% - относительно неудовлетворительным.

Ответы по качеству предоставляемых услуг рынка физкультуры и спорта распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Удовлетворен |  13,8% |
| Скорее удовлетворен |  29,3%  |
| Скорее не удовлетворен |  16,4%  |
| Не удовлетворен |  13,8%  |
| Затрудняюсь ответить |  26,7%  |

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны 14,7% респондентов, 26,7% - относительно довольны, скорее не удовлетворены 17,2%, и 12,9% - категорически не довольны.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке физкультуры и спорта в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: наибольшая часть опрошенных, или 40,9% считают, что их количество увеличилось, 33,0% считают, что их количество осталось неизменным. И только 9,6% считают, что количество организаций на данном рынке за последние 3 года снизилось.

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 16 в течение последних 3 лет (количество ответов).*

**ВЫВОДЫ**

 На основе вышеизложенного анализа, проведенного по итогам рассмотрения ответов на вопросы, поставленные в анкетах для потребителей товаров и услуг на 16 рынках Гатчинского муниципального района, можно сделать выводы о состоянии развития конкуренции на всех рынках по отдельности.

 Недостаточное количество организаций, предоставляющих услуги, наблюдается на следующих рынках Гатчинского муниципального района:

1. Рынок первичного жилья экономического класса (37% опрошенных заявили о недостаточности организаций на данном рынке);

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (32%);

3. Рынок сельскохозяйственной продукции (29%);

4. Рынок услуг социального обслуживания населения (29%);

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (28%);

6. Рынок медицинских услуг (27%);

7. Рынок услуг дошкольного образования (26%).

 Среди наибольших значений по недостатку количества представленных организаций, можно особо выделить рынок первичного жилья экономического класса – 32% респондентов отметили недостаточность, а 5% - отметили полное отсутствие организаций, представляющих данный рынок. Отсутствие организаций также отметили 6% респондентов на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

**Вывод по удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством представленных на рынках Гатчинского района товаров и услуг:**

 На большинстве рынков Гатчинского района потребители отметили высокий уровень цен на предоставляемые товары и услуги.

Наибольшее напряжение (более 46% недовольных уровнем цен) вызывают следующие рынки:

- рынок медицинских услуг (53,4% респондентов недовольны уровнем цен),

- рынок услуг ЖКХ (51,7%),

- рынок розничной торговли (47,4%),

- рынок первичного жилья экономического класса (46,5%).

 Во многом неудовлетворяющий потребителей уровень цен на товары и услуги на данных рынках связан с общими инфляционными процессами в стране.

Ответы на вопрос «На какие товары и (или) услуги, по вашему мнению, цены в Гатчинском районе выше по сравнению с другими регионами» распределились следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ в рейтинге** | **Сфера** | **%** |
| 1 | Продукты питания | 13 |
| 2 | ЖКХ | 8 |
| 3 | Медицинские услуги | 10 |
| 4 | Бензин | 7 |
| 5 | Строительные материалы | 4 |
| 6 | Одежда | 5 |
| 7 | Недвижимость | 1 |
| 8 | На всё | 2 |

 С точки зрения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг и товаров на рынках более-менее положительная ситуация – на рынках услуг в сфере культуры, физкультуры и спорта, услуг связи и рынке услуг дополнительного образования детей.

 Наиболее неудовлетворительные показатели качества предоставляемых услуг выявлены на следующих рынках:

- Рынок услуг ЖКХ (49,1% потребителей недовольны качеством предоставляемых услуг),

- Рынок медицинских услуг (47,4%),

- Рынок строительных материалов (45,6%),

- Рынок первичного жилья экономического класса (42,9%).

- Рынок туристских услуг (40,5%),

- Рынок сельскохозяйственной продукции (40,4%).

 Таким образом, в основном потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг, предоставленных на рынках на территории Гатчинского района, но часто недовольны качеством и уровнем цен на предоставляемые товары/услуги, особенно это касается ситуации на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынке медицинских услуг и рынке первичного жилья экономического класса.

Результаты опроса потребителей Гатчинского района показали, что развитие конкуренции имеет объективные предпосылки для устойчивого роста и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

**Оценка качества услуг естественных монополий**

Было получено 118 ответов на вопрос о качестве предоставления услуг на территории Гатчинского муниципального района объектами естественных монополий по отраслям. Результаты опроса представлены в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера****оказания услуг** | **Оценка качества услуги по мнению потребителей** |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетвори-тельно | Скорее неудовлетвори-тельно | Неудовлет-ворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 23 | 43 | 17 | 7 | 10 |
| Водоочистка | 20 | 19 | 37 | 19 | 11 |
| Газоснабжение | 33 | 32 | 16 | 9 | 10 |
| Электроснабже-ние | 31 | 42 | 10 | 8 | 9 |
| Теплоснабжение | 27 | 36 | 15 | 12 | 10 |
| Телефонная связь | 28 | 37 | 10 | 9 | 16 |

*Таблица. Оценка качества оказания услуг естественных монополий (%)*

 По результатам анализа результатов опроса можно сделать вывод, что самым неудовлетворительным, по мнению потребителей, является качество предоставления услуг в сфере водоочистки – общее количество недовольных превышает 50% опрошенных. В сфере теплоснабжения процент неудовлетворенных потребителей значительно ниже, но также довольно высокий – 27%.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Гатчинского муниципального района, размещаемой в открытом доступе**

Уровень доступности информации

В целом, как следует из данных графика, отражающего результаты анализа, большая часть опрошенных жителей Гатчинского района (73%) положительно оценивает уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды в Гатчинском муниципальном районе.

Уровень понятности информации

64% респондентов подтвердили, что представленная официальная информация о состоянии конкурентной среды в Гатчинском муниципальном районе представлена в понятной форме.

Удобство получения информации

Удобной для получения назвали официальную информацию о состоянии конкурентной среды в Гатчинском муниципальном районе назвали 65% опрошенных.

 Большая часть опрошенных жителей района положительно оценивают качество предоставляемой официальной информации о состоянии конкурентной среды в Гатчинском районе, уровень ее понятности, доступности и удобства получения такой информации.

**II. Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса представителей бизнеса Гатчинского района**

В рамках проведенного исследования поступило 48 анкет от предпринимателей Гатчинского района. Большинство организаций исследуемых рынков – субъекты малого и среднего бизнеса.

Анкетирование проводилось по 2 направлениям:

* наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
* удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ услуг состоянием конкурентной среды на товарных рынках Гатчинского муниципального района.

**Наличие (отсутствие) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

Отделом экономики и инвестиций администрации Гатчинского муниципального района в качестве одного из инструментов по оценке информированности делового сообщества и уровня доступности услуг и процедур в 2018 году разработана и размещена на официальном сайте Гатчинского района анкета для опроса предпринимателей, включающая в себя 19 вопросов.

В рамках исследования предпринимателям было предложено оценить качество оказания различных услуг и деятельность органов исполнительной власти Гатчинского муниципального района по созданию комфортных условий ведения бизнеса. При этом под комфортными условиями ведения бизнеса понимается доступность оказываемых услуг при развитии бизнеса (выдача разрешения на строительство, регистрация права собственности, подключение к электросетям и др.) и сокращенные сроки оказания услуг.

В основном, отвечали на вопросы представители бизнеса, осуществляющие свою деятельность на территории Гатчинского района от 1 до 5 лет (37,5%) и более 5 лет (37,5%). Ответы молодых фирм (менее 1 года) составляют 25% в опросе. 88,2% ответов на вопросы давали либо собственники бизнеса, либо – руководители высшего звена.

Большая часть опрошенных реализует свою продукцию на территории Ленинградской области и Гатчинского района (50% и 22,9% соответственно), рынки нескольких субъектов РФ охватывают только 4,2% опрошенных организаций.

66,7% предпринимателей отметили, что имеют на рынках Гатчинского района более 4 конкурентов. 20,9% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов на представляемом ими рынке увеличилось, 39,6% респондентов ответили, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее ощутимые административные барьеры ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, по мнению предпринимателей:

57,4% опрошенных предпринимателей отметили в качестве основного административного барьера для ведения текущей деятельности высокий уровень налогов, 46,8% отметили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 17% отметили сложность получения доступа к земельным участкам, также 17% отмечают необходимость установления партнерских отношений с органами власти, 27,7% говорят о сложности/ затянутости процедуры получения лицензий и 8,5% обратили внимание на ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

С точки зрения оценки деятельности органов власти на рынках товаров и услуг Гатчинского района ответы опрошенных предпринимателей распределились следующим образом:

- 12,5% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями,

- 33,3% считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают,

- 14,6% считают, что власти не предпринимают никаких действий, а их участие необходимо,

- 10,4, что органы власти не вмешиваются в деятельность бизнеса, что от них и требуется,

- 2% считают, что власти мешают бизнесу своими действиями

и 25% опрошенных предпринимателей затруднились с ответом.

 С точки зрения оценки деятельности естественных монополий на территории Гатчинского района предприниматели отметили высокую стоимость подключения и недовольны сложностью (количеством) процедур подключения к сетям. Не устраивают респондентов и сроки получения доступа к сетям газоснабжения (60,8% недовольных), электроснабжения (60%), теплоснабжения (54,5%), водоснабжения и водоотведения (56,5%).

Проведенный анализ оценки субъектами предпринимательской деятельности обстановки ведения бизнеса и состояния конкурентной среды Гатчинского муниципального района показал, что в целом, респонденты удовлетворены обстановкой ведения бизнеса по показателю взаимоотношения с другими фирмами - конкурентами, а также по вопросам взаимодействия бизнеса с органами власти, доступностью получения государственных и муниципальных услуг и др. При этом предприниматели выразили свое недовольство высоким уровнем налогов, снижением потребительского спроса и покупательской способности, и в большой мере – недовольство организации деятельности и взаимодействия по вопросам подключения к инженерным сетям естественных монополий.

По мнению предпринимателей, работа по развитию конкурентной среды в Гатчинском районе должна быть направлена, в первую очередь, на снижение количества монополий, установку ограничений для монополий на увеличение тарифов, а также – проведение мероприятий, направленных на повышение качества и скорости оказания ими услуг.

На втором месте – мнение, что работа должна быть направлена на контроль качества продукции и на третьем - на контроль роста цен. Также предприниматели заинтересованы получать информацию о развитии рыночной конкуренции в районе, по доступности и понятности данной информации высказали свое мнение, что смогут получить её, если приложат усилия.

Администрацией Гатчинского муниципального района разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Гатчинского муниципального района (утвержден постановлением администрации Гатчинского муниципального района 30.10.2018 № 4680). В рамках реализации Плана мероприятий проводится целенаправленная работа по совершенствованию конкурентной среды в районе, а именно - организованы мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров; мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и ресурсов района.

Сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (см. приложение).

В связи с утверждением новой редакции Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р), администрацией Гатчинского муниципального района внесены изменения в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Гатчинского муниципального района. В «дорожную карту» вошли мероприятия по содействию развития конкуренции на 8 рынках Гатчинского района, а также – 8 системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Гатчинском муниципальном районе с указанием ежегодных ключевых показателей на 2019-2022 годы.

Приложение

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |  |  |

 

