**ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГоВОРА

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНой КОНСТРУКЦИи на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

(щит (билборд) размером 2,0 м х 3,0 м по адресу: Гатчинский муниципальный район, автодорога 41К-500, Спецподъезд №1, 6км+100м, правая сторона (д. Малая Ивановка)

**ЧАСТЬ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**ДОГОВОР №\_\_\_ (ПРОЕКТ)**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Гатчина | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ |

Администрация Гатчинского муниципального района, именуемая в дальнейшем «Собственник», в лице заместителя главы администрации по строительству и развитию инфраструктуры Абаренко Ларисы Игоревны, действующего на основании распоряжения администрации Гатчинского муниципального района от 11.01.2024 № 2-р, и (*полное и сокращенное наименование организации*), именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице (*должность*) (*Фамилия, Имя, Отчество*), действующего на основании (*документ на основании которого действует уполномоченное лицо*), с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», в соответствии с решением конкурсной комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе №\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.), заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **Предмет договора**
   1. Собственник предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Техническим заданием (приложение № 1 к договору) и Спецификацией (приложение № 2 к договору), а Владелец рекламной конструкции обязуется оплатить предоставленное право в порядке, предусмотренным настоящим договором.
2. **Условия установки и эксплуатации рекламных конструкций**
   1. Перечень типов, мест и адресов расположения рекламных конструкций определен в соответствии с Приложением № 2 к Постановлению администрации Гатчинского муниципального района от 31.07.2023 № 3180 «О внесении изменений в постановление администрации Гатчинского муниципального района от 23.07.2014 № 2732 «Об утверждении схемы территориального размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области» (в редакции постановлений от 14.08.2017 №3700, от 25.08.2017 №3843, от 04.12.2019 №4602, от 16.10.2020 №3280, от 17.05.2021 №1684, от 03.10.2022 №3929, от 26.06.2023 №2447)» (далее – Схема):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **№ в соответствии со Схемой** | **Площадь информационного поля,** кв.м. | **Тип рекламной конструкции** | **Адрес\*** | **GPS координаты центра установки рекламной конструкции** |
| 1 | 1-91 | 12,00 | Щит (билборд) размером 2,0 м х 3,0 м | Гатчинский муниципальный район, автодорога 41К-500, Спецподъезд №1, 6км+100м, правая сторона (д. Малая Ивановка) | 59.668000776, 30.059055088 |

\* - *Конкретное место установки рекламной конструкции определено в Схеме*

* 1. Рекламная конструкция устанавливается и эксплуатируется в течении 10 лет с даты вступления договора в силу, в соответствии с Постановлением правительства Ленинградской области №69 от 20 марта 2014 года «О мерах по реализации Федерального закона "О рекламе" и внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 4 мая 2009 года N 125 "О реорганизации комитета по информационно-аналитическому обеспечению Ленинградской области"».

1. **Права и обязанности сторон**
   1. **Собственник обязан:**
      1. Предоставить Владельцу рекламной конструкции право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего договора;
      2. Обеспечить беспрепятственный доступ на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;
      3. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств Владельцем рекламной конструкции, Собственник обязан осуществить взыскание (удержание) неустоек (пеней, штрафов).
   2. **Собственник вправе:**
      1. Требовать надлежащего исполнения обязательств в соответствии с договором;
      2. В течение всего периода действия договора осуществлять контроль за ходом, качеством и сроками установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также за содержанием места для установки и эксплуатации рекламной конструкции;
      3. В случае выявления несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора, направить Владельцу рекламной конструкции требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;
      4. Требовать от Владельца рекламной конструкции демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ, выполнение которых может быть затруднено наличием рекламной конструкции. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по договору за данную рекламную конструкцию за период времени свыше одного месяца Владельцем рекламной конструкции не производится.
      5. Досрочно расторгнуть настоящий договор по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации, в случаях невыполнения Владельцем рекламной конструкции условий настоящего договора, в случае аннулирования, признания недействительным или неполучения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
      6. По мотивированному представлению уполномоченных органов расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламного места.
      7. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции в срок, установленный подпунктом 3.3.8 пункта 3.3 настоящего договора, самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав с Владельца рекламной конструкции стоимость работ по демонтажу.
   3. **Владелец рекламной конструкции обязан:**
      1. Своевременно, в установленные настоящим договором сроки вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
      2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
      3. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
      4. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории, содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них;
      5. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановки на земельном участке (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не допускать загрязнения, захламления земельного участка (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не осуществлять на земельном участке работы, для проведения которых требуется лицензия, решение или соответствующее разрешение органов государственной власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов, без наличия соответствующих документов и согласия Собственника (для отдельно стоящих рекламных конструкций);
      6. По требованию Собственника в течение 72-х часов демонтировать рекламную конструкцию, если это требуется для проведения профилактических работ, выполнение которых может быть затруднено наличием рекламной конструкции;
      7. Нанести на рекламную конструкцию маркировку, содержащую информацию о владельце рекламной конструкции, а также номер телефона, номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
      8. Обеспечить в течение 10-ти рабочих дней после истечения срока, указанного в пункте 2.2 договора, или досрочного расторжения настоящего договора, демонтаж рекламной конструкции с восстановлением нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций), а в необходимых случаях произвести восстановление (косметический ремонт) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция.

В случае, если по истечении указанного периода Собственник вправе самостоятельно осуществить демонтаж. При этом Владелец рекламной конструкции обязан возместить Собственнику в полном объеме затраты, понесенные последним при демонтаже и последующем хранении рекламных конструкций. Возмещение затрат по демонтажу и хранению осуществляется Владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок с момента предъявления Собственником соответствующего требования. До момента исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательства по возмещению затрат по демонтажу и хранению, понесенных Собственником, Собственник вправе осуществлять удержание демонтированных рекламных конструкции.

* + 1. Размещать на договорной основе на рекламных конструкциях социальную рекламу в годовом объёме \_\_\_\_\_\_\_\_ *(в процентах)* от общей рекламной площади рекламных конструкций;
    2. Обеспечить беспрепятственный доступ к рекламным конструкциям, установленным и эксплуатируемым в соответствии с настоящим договором, представителям Собственника и (или) уполномоченным органам, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства, в случаях, предусмотренных законодательством;
    3. Незамедлительно выполнять требования предписаний Собственника по устранению выявленных в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций недостатков (нарушений);
    4. Компенсировать Собственнику убытки, уплатить штрафные санкции, в случае невыполнения и/или некачественного выполнения своих обязательств по договору;
    5. В недельный срок уведомить Собственника обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).
    6. Сообщить Собственнику в письменной форме не позднее чем за 30 дней о предстоящем демонтаже рекламной конструкции как в связи с истечением срока действия настоящего договора, так и при его досрочном расторжении.
  1. **Владелец рекламной конструкции вправе:**
     1. Установить и эксплуатировать рекламные конструкции в течение срока действия настоящего договора в соответствии с условиями настоящего договора;
     2. Иметь беспрепятственный доступ к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
     3. Досрочно расторгнуть Договор, уведомив письменно Собственника не менее, чем за 30 дней до расторжения Договора.

**4. Цена договора и порядок расчетов**

* 1. Цена договора по результатам проведенного конкурса и в соответствии с Расчетом цены договора (Приложение № 3 к договору) составляет *(цифрами и прописью)* руб., без учета НДС.
  2. Оплата по настоящему договору производится ежеквартально, по реквизитам, указанным в разделе 11 договора. Размер ежеквартальной платы рассчитывается как 1/40 от цены договора, указанной в пункте 4.1., и составляет *(цифрами и прописью)* руб.
  3. Первая плата по договору должна быть внесена Владельцем рекламной конструкции в течение 20 дней с даты вступления договора в силу и рассчитывается как отношение количества месяцев с даты вступления договора в силу до наступления нового квартала к количеству месяцев в квартале умноженное на ежеквартальную плату, указанную в пункте 4.2. договора, плюс две ежеквартальные платы. Первая плата по договору составляет *(цифрами и прописью)* руб.
  4. По истечению оплаченного в соответствии с пунктом 4.3 договора периода Владелец рекламной конструкции вносит последующие платы ежеквартально в течении 20 (двадцати) дней по истечению предыдущего периода в соответствии с п. 4.2 договора.
  5. Неиспользование права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может служить основанием для невнесения платы.

1. **Ответственность сторон**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
   2. Сторона, нарушившая свои обязательства по договору, должна устранить эти нарушения по письменному требованию другой Стороны.
   3. В случае просрочки исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, Собственник направляет Владельцу рекламной конструкции требование об уплате неустоек (штрафов, пеней). Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательств, и устанавливается в размере 0,1 % от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.
   4. В случае просрочки Владельцем рекламной конструкции исполнения обязательств по оплате договора, установленными в п. 4.3. и 4.4. Договора, более чем на 30 дней, указанное обстоятельство может рассматриваться Собственником как отказ Владельца рекламной конструкции от исполнения Договора. Такой Договор может быть расторгнут Собственником в одностороннем порядке, а обязательства сторон, вытекающие из Договора, будут считаться прекращенными с момента истечения последнего оплаченного периода.
   5. За неисполнение или ненадлежащее исполнение Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, за исключением просрочки исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, устанавливается штраф в размере 1 % от цены договора, указанной в п. 4.1. Договора.
   6. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Владельцем рекламной конструкции за свой счет.
   7. Уплата неустойки не освобождает Владельца рекламной конструкции от исполнения принятых на себя обязательств по настоящему договору. Убытки по настоящему договору взыскиваются в полной сумме сверх неустойки.
   8. Сторона освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного договором, произошло вследствие непреодолимой силы или по вине другой Стороны.
   9. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.
2. **Обстоятельства непреодолимой силы**
   1. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания Сторон и которые нельзя предвидеть или избежать, в том числе объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, блокада, пожары, землетрясения, наводнения и другие природные стихийные бедствия.
   2. Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия непреодолимой силы, должна незамедлительно известить другую Сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по договору.
   3. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении трех последовательных месяцев, договор может быть расторгнут в порядке, предусмотренном разделом 7договора.
3. **Срок действия договора, порядок изменения и расторжения договора**
   1. Договор вступает в силу с 1-го числа месяца следующего за месяцем заключения договора и действует до исполнения Сторонами своих обязательств.
   2. Все изменения и дополнения к договору являются действительными, если они имеют письменную форму, оформлены в виде дополнительного соглашения и подписаны полномочными представителями обеих сторон.
   3. Расторжение настоящего договора допускается по соглашению Сторон, по решению суда или в связи с односторонним отказом Стороны договора от исполнения договора в соответствии с гражданским законодательством.
   4. В случае просрочки Владельцем рекламной конструкции исполнения обязательств по оплате договора более чем на 30 дней, Собственник имеет право отказаться от исполнения договора в одностороннем порядке.
   5. Расторжение настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по нему, имевшее место до момента расторжения договора.
   6. Досрочное прекращение, расторжение настоящего договора влечет за собой аннулирование Разрешения.
4. **Порядок разрешения споров**
   1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между ними.
   2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Санкт-Петербурга и Ленинградской области в установленном порядке.
5. **Заключительные положения**
   1. Стороны обязаны информировать друг друга об изменении адресов и реквизитов, предусмотренных договором, в течение двух дней.
   2. Во всем ином, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.
   3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.
6. **Приложения**
   1. Приложение № 1: «Техническое задание»;
   2. Приложение № 2: «Спецификация»;
   3. Приложение № 3: «Расчет цены договора».
7. **Юридические адреса сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник**  Администрация Гатчинского муниципального района  ИНН 4705030989. КПП 470501001.  ОГРН 1054701273351. ОКПО 43504685.  Адрес: 188306, ЛО, Гатчинский р-н, г. Гатчина, ул. Карла Маркса, д. 44.  Номер контактного телефона: 8(81371)2-01-31.  Администратор доходов:  Администрация Гатчинского муниципального района  ИНН 4705030989. КПП 470501001.  ОГРН 1054701273351.  Банк: СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Ленинградской области, г. Санкт-Петербург  р/с 03100643000000014500  Получатель: Комитет финансов Гатчинского муниципального района, Администрация Гатчинского муниципального района лиц. счет 04453001770  БИК 044030098 к/с 40102810745370000098  КБК 00111705050050014180 | **Владелец рекламной конструкции** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Заместитель главы администрации Гатчинского муниципального района  по строительству и развитию инфраструктуры  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Абаренко Л.И.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  м.п. |

Приложение № 1

к Договору от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

# **Техническое задание**

1. **Требования к рекламной конструкции и к ее установке и эксплуатации**
   1. Требования к качеству (техническим характеристикам) рекламных конструкций установлены в приложении № 1 к техническому заданию.
   2. Рекламная конструкция должна устанавливаться и эксплуатироваться в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, ГОСТ Р 52766-2007.
   3. Рекламные конструкции, установленные на территории Гатчинского муниципального района, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.
   4. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).
   5. Рекламные конструкции не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.
   6. Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.
   7. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения (допуски, лицензии) на проведение этих работ.
   8. После установки рекламной конструкций должно быть восстановлено нарушенное благоустройство. Установленные рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.
   9. Рекламные конструкции, установленные на территориях общего пользования, должны обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.
   10. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.
   11. Рекламные конструкции должны обладать такими свойствами, чтобы при их эксплуатации не возникало угрозы причинения вреда жизни или здоровью людей и их имуществу, а также окружающей среде в результате, в том числе разрушения полностью или частично, деформации, повреждения конструктивных элементов зданий, строений и сооружений, инженерного и иного оборудования.
   12. Рекламная конструкция должна эксплуатироваться в надлежащем состоянии, что подразумевает: рекламная конструкция должна быть целостной; отсутствие механических повреждений; отсутствие порывов рекламных полотен; наличие покрашенного каркаса; отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций; отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.
   13. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям собственника недвижимого имущества на котором установлена рекламная конструкция. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владелец обязан выполнить помывку и покраску конструкции.
   14. В случае принятия муниципального правового акта Гатчинского муниципального района, регламентирующего установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в период действия договора, при установке и эксплуатации рекламных конструкций надлежит руководствоваться в том числе им.

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Заместитель главы администрации Гатчинского муниципального района  по строительству и развитию инфраструктуры  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Абаренко Л.И.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  м.п. |

Приложение № 2

к Договору от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_

**СПЕЦИФИКАЦИЯ**

*Заполняется из формы «Описание рекламной конструкции» заявки участника с которым заключается договор*

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Заместитель главы администрации Гатчинского муниципального района  по строительству и развитию инфраструктуры  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Абаренко Л.И.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  м.п. |

Приложение № 3

к Договору от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_

**РАСЧЕТ ЦЕНЫ ДОГОВОРА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рекламной конструкции** | **Кол-во, шт.** | **Цена за единицу в месяц, руб.** | **Период, мес.** | **Общая стоимость,**  **руб.** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Заместитель главы администрации Гатчинского муниципального района  по строительству и развитию инфраструктуры  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Абаренко Л.И.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  м.п. |